

# 新时代乡村游憩地吸引力提升的文化路径

颜俊儒<sup>1</sup>, 陈芳芳<sup>2</sup>

(1.绵阳师范学院, 四川 绵阳 621000;

2.西南科技大学 城市学院, 四川 绵阳 621000)

**摘要:** 乡村游憩地作为国家旅游发展的重镇, 吸引力提升是其可持续发展的关键。旅游的文化属性、文化强国战略与乡村振兴战略的实施为乡村游憩地吸引力提升的文化路径提供了可能。目前乡村游憩地吸引力不足的文化因素较多, 需要积极应对。置身新时代, 乡村地区应该主动把握文化强国与人民对美好生活向往的文化要求, 加大游憩地所在区域的文化建设与治理以形成良好的文化氛围, 注重当地公共文化服务的切实供给以满足当地居民与游客的文化需求, 注重游憩

地景观本身文化性的打造以增强文化内涵, 加大游憩地文化旅游体验活动的个性化与多样化发展以满足游客求新求奇求多的文化期望。

**关键词:** 新时代; 乡村游憩地; 吸引力

改革开放以来, 当代中国旅游40年大发展, 在于中华大地旅游地的吸引力不断提升, 在于中国独特的文化魅力。乡村游憩地作为当代中国旅游发展的三大热点之一, 要进一步提升吸引力, 可以从中找到发展的文化路子。乡村振兴战略的提出与实

施、建设社会主义文化强国战略的奋力推进, 需要新时代乡村游憩地吸引力的文化助推。但学术界对乡村游憩地吸引力提升的研究, 往往注重其物质层面的打造, 对其差异化的精神文化层面探讨乡村游憩地吸引力的提升具有很强的现实意义与一定的学术价值。

## 1 以文化提升乡村游憩地吸引力的多重逻辑

提升乡村游憩地吸引力不仅仅是乡村旅游发展的需要, 也是乡村振兴战略实施的需要, 还全意识、管理意识和责任意识, 减少农机安全事故发生。宣传的形式除了传统的发放宣传资料以外, 还可以通过电视、网络以及微信等多种形式进行, 让更多的人了解安全生产的重要性。同时也要积极举办农机操作人员的技术培训, 有选择性、针对性地普及农机安全生产知识和相关法律法规知识, 提升操作能力和安全意识。

3.3 提高农机安全生产系数  
规范农机产品的安全标准, 从技术上提高农机安全生产系数。要把农机产品的安全性作为推广准入的首要条件, 规范农机产品安全标准。农机产品上的安全生产提示标语做到无死角、全覆盖。■

一般大型农业机械的产品质量较好, 都是知名厂家生产的, 但一些小型机械如旋耕机、树莓采摘机, 存在着质量不过关、缺乏安全标志等问题, 加上操作人员忽视机械的维修和保养, 导致农机状况太差, 存在安全隐患, 甚至还有达到使用期限或报废年限之后, 依然长期带病工作的情况, 随时可能出现各种各样的安全事故, 从而给农机的安全生产埋下事故隐患。

2.4 农机安全生产宣传培训力度不够

由于工作经费的制约, 一些地区农机安全生产的宣传教育培训工作没有达到应有的覆盖面。

## 3 加强农机安全生产工作的主要措施

3.1 加大农机监管力度, 投入更多的力量

农机监管工作是一项系统、复杂的工作, 并且具有鲜明的专业特征, 需要政府部门加大投入, 切实提高监管能力和水平。一方面要加强农机安全监理队伍建设, 通过培训、考查等多种形式提高监管人员的业务水平, 增强服务意识。另一方面要全面提升农机安全监理的手段, 加大对监管所需技术检验设备、交通通讯设备等的投入力度, 使农机监管工作进一步规范化、标准化。

3.2 通过宣传培训等形式提升农机安全生产的意识

加强农机安全生产宣传, 能在一定程度上对农民及农机操作人员产生积极影响, 增强其安

是实现人们对美好生活向往的需要。文化层面上提升乡村游憩地吸引力从领域看,有经济逻辑、旅游发展的逻辑,更有文化发展的逻辑;从主体来看,有国家逻辑、乡村逻辑和游客逻辑。因此,对提升乡村旅游游憩地吸引力提升的文化路径至少可以从旅游层面、国家与乡村层面和国民层面加以分析。

1.1 旅游本身的文化属性决定了乡村游憩地吸引力提升的文化路径选择的可能

游憩地吸引力的内涵是丰富多彩,可以是外在的景观美,也可以是内在的文化气息。旅游作为人类闲暇时光的外出活动,其本身就是一个了解自然、拥抱自然、熟悉异域他乡、与陌生人群交流的文化活动过程,天生具有文化性。乡村旅游更是一场不同于一般城市游、风景名胜区的旅游,是一场感受传统文化、乡村文明的过程。旅游、乡村旅游本身蕴含的十足的文化性正好需要乡村游憩地不断提升其文化的吸引力,释放其独特的文化魅力。因此,旅游本身的文化属性决定了乡村游憩地选择文化路径提升吸引力具有内在的可能性。

1.2 建设社会主义文化强国与乡村振兴战略实施的需要

乡村游憩地选择文化路径提升其吸引力,不仅仅有自身的旅游发展逻辑,还有国家层面的要求。目前,实施文化强国战略和乡村振兴战略对新时代乡村建设都具有特殊特别的意义、价值与期待。乡村游憩地作为新时代乡村建设的重要阵地,自然应该积极回应这两大战略的文化要求,不断提升自己的文化吸引力,做

出应有的文化贡献。

新时代坚定文化自信,建设社会主义文化强国,这种文化强国战略要求全国各行业、各区域、各群体都应结合自身实际,认真贯彻落实。乡村游憩地,作为乡村旅游行业的主要阵地,在乡村文化复兴、建设乡村文明的召唤下,自然需要从文化路径提升自己的文化性,以旅游发展推动乡村文化文明的大发展和高质量发展。

乡村振兴战略作为中国特色社会主义农村建设的3.0版本,正如火如荼的在祖国大地开展。乡村振兴战略实施的重点是产业振兴,灵魂是文化振兴。乡村游憩地,作为乡村特色旅游的重地,兼具文化性、经济性和社会性,正好与乡村振兴战略的产业振兴重点、文化振兴灵魂和社会振兴基础等契合。因此,新时代乡村振兴战略的实施与奋力推进也需要从文化层面提升乡村游憩地的吸引力。

1.3 实现人民对美好生活向往的需要

除了国家战略宏观层面的要求,乡村本身建设发展中观层面的要求,还有微观层面上国民对美好生活向往实现的文化需要。十九大报告明确指出,当前我国社会的主要矛盾已经是人民对美好生活的向往与发展不平衡不充分之间的矛盾。要解决这个矛盾,就需积极应对人民对美好生活的向往而解决发展的问题,因而如何满足与实现全国人民对美好生活的向往应该成为各行业、各单位发展的重要价值追求。休闲旅游作为人民新时代对美好生活的重要向往,需要各个旅游地

充分发展,以便更好满足人们对休闲旅游这种精神层面的要求。因此,乡村游憩地作为当前三大热门旅游去向之一理应对自身进行充分发展,尤其是文化层面的提升,以便更好满足人们对旅游的文化体验期望。

## 2 目前乡村游憩地吸引力不足的文化因素

当下影响乡村游憩地吸引力的因素很多,既有内因,也有外因;既有政治、经济、文化的因素,也有社会、生态的因素。放眼目前乡村旅游的现实场域,从文化层面分析,导致乡村游憩地吸引力不足的原因主要有旅游地本身景观文化性的不足、乡村游憩地同质化和商业化严重,也有游憩地本身文化治理、建设与文化公共服务滞后的原因。

2.1 游憩地自然景观文化性的单一与人文景观文化性的陈旧

从当下调研情况来看,当下乡村游憩地吸引力不足的首要文化因素,主要是体现在自然景观文化性的单一与人文景观文化性的陈旧方面。一方面,已经开发的各类自然景观,基本上是大同小异的自然文化占多,没有及时充实更多精神层面的文化内容,文化体验活动项目开发这篇文章做得非常不足。另一方面,文化性较强的人文景观本应该发挥乡村游憩地独特的文化魅力,但很多人文景观文化性挖掘开发不足,显得陈旧、单一,人文景观本身承载的优秀传统文化创造性转换和创新性发展推进不理想。正因为这样,目前乡村游憩地吸引力大打折扣。

2.2 乡村的文化氛围不足、文明建设滞后和游憩地居民

文化素养不高

除了自身景观文化性层面的因素外,引发乡村游憩地吸引力不足的文化因素还有其所在区域的文化氛围营造不浓厚。十八大以来,党和国家高度重视优秀传统文化的建设,全国各地开展了多种形式的传承与发展优秀传统文化的活动,积极开展红色革命文化与现代文化建设的多种活动。在建设的同时,各级政府也加大了所在区域文化环境、文化市场、文化产品与文化事业的治理。因此,应该说各地的文化氛围、文化环境、文化服务比以前好多了。

乡村游憩地的文化建设、文化治理、文化服务,与之前比较有很大进步,但是与城市相比,显得滞后。其一,与城市景观比较,乡村景观由于区位条件、区域文化的空间差异,引发乡村游憩地吸引力受到巨大的矮化与遮蔽。其二,城市化、市场化和现代化对乡村文化的冲击,致使乡村及其文化的边缘化现象凸显。其三,与城市居民相比,乡村游憩地居民整体文化素养不高,加之改革开放以来乡村精英的大量进城,引发的结果就是乡村游憩地居民文化氛围不浓厚。

### 3 从文化层面入手提升乡村游憩地吸引力的对策

影响目前乡村游憩地吸引力的文化因素很多,反映了乡村地区游憩地旅游吸引力与文化的内在关系,文化可以作为手段,也可以作为内容,融入到乡村游憩地吸引力的提升上去,以便更好助推乡村旅游发展、乡村振兴、乡村文化复兴。因此,乡村地区应该主动把握文化与旅游的

关联,加大游憩地所在区域的文化建设与治理以形成良好的大氛围,注重当地公共文化服务的切实供给以满足当地居民与游客的文化需求,推进游憩地景观本身文化性的大提升以增强文化色彩,加大游憩地文化旅游体验活动个性化与多样化发展以满足游客求新求奇求多的文化期望。

3.1 以乡村振兴战略与文化强国战略实施为契机,以浓厚健康向上的文化氛围提升吸引力

从文化层面提升一个旅游地的吸引力,需要良好的文化环境、文化市场、文化服务。因此,就乡村游憩地来说,选择文化路径提升其吸引力,首先应该做的就是做好当地文化治理以营造良好的环境,推进文化建设以提升文化事业产业发展,加大文化服务供给以满足文化需求。而这需要乡村游憩地所在的县域、乡镇和村级党组织与政府应国家治理现代化建设为契机,大力推进乡村游憩地所处区域的文化环境治理,严厉打击各种不健康的文化现象,严厉打击不健康文化产品的消费,营造一个充满正能量的文化环境;以乡村文明建设、建设文化强国为契机,大力加强乡村游憩地所在区域各类文化建设;以公共服务均等化、优质化建设为契机,大力加强乡村游憩地各类公共文化服务设施的建设,积极开展各类公共文化服务活动,推动公共文化服务常态化、规范化与制度化发展,以此不断满足人民对美好生活的文化需求。

3.2 以乡村文化振兴为契机,对游憩地景观进行升级换代,以自身的文化品质提升吸引力

景观本身的文化性提升是从文化层面提升乡村游憩地吸引力的关键举措。当下推进乡村旅游质量发展,不断提升吸引力应以建设社会主义文化强国为契机,对乡村游憩地进行分类文化打造,对具有传统文化意蕴的游憩地,应按照传承优秀传统文化,推动优秀传统文化创造性发展和创新性转换的要求,借助优秀传统文化,发展独特的乡村民俗文化,不断提升乡村气息浓厚景观的文化品味;对革命文化韵味重的乡村游憩地,应借助红色文化建设发展的契机,不断提升各类红色景观的文化品味;对现代休闲文化浓厚的乡村游憩地,应借助现代文化,不断提升现代景区的文化品味。通过以上,对乡村游憩地进行一次文化上的升级换代,不断提供其文化品质。

3.3 适应游客文化体验参与的需求,开发乡村游憩地的文化参与型体验产品,以文化参与活动提升吸引力

开发文化参与型体验旅游产品是增强乡村游憩地吸引力的持久之举。因此,乡村游憩地应积极把握好游客对旅游参与需求的多样化和个性化发展的态势,根据地方文化特色、景观特色和现有条件,把握各个传统节日,开展各类文化演出活动,努力开发各类文化参与活动,让游客在文化参与体验活动中感受游憩地无限的文化魅力。根据游客文化体验需求和乡村实际,乡村游憩地可以开发与城市旅游文化有差异的文化体验旅游活动,采用乡村文化娱乐模式、逃避模式、教育模式与美育模式等多种文化旅游开发模式,推动其文化体验旅游

# 利用艾蒿修复重金属镉污染土壤的可行性探讨

——以宋三污灌区为例

白 洁

(辽宁省环境科学学会, 辽宁 沈阳 110161)

宋三污灌区是鞍山市一个大面积水稻污灌区, 主要以重金属镉污染为主。通过前期利用植物修复该区污染土壤研究发现, 艾蒿对镉具有一定的累积吸附效果, 本文主要从生态效益和经济效益两方面论述和分析利用艾蒿修复受镉污染的宋三污灌区的可行性。

## 1 生态效益可行性分析

### 1.1 艾蒿具有植物修复技术所需特性

艾蒿的生物学特性和对重金属镉的累积特性符合植物修复技术的要求。首先, 艾蒿分布广泛, 在我国各地均有种植, 种子和幼苗经培育和驯化后即可应用。其次, 艾蒿地上部生物量较大, 须根系统发达, 对土壤重金属有较强的吸附能力。宋三污染土壤镉总量和有效态含量分别约为3.82毫克/公斤和2.23毫克/公斤。随着乡村旅游的不断发展, 乡村旅游活动多样化、个性化发展, 以此不断满足游客对乡村文化求新求奇求多的要求。

总之, 乡村旅游地吸引力的提升是一项涉及到众多因素的综合性工程, 预示了其路径的多元化可能。其中, 乡村振兴、文化强国、文旅融合的推动一起为乡村旅游地吸引力提升找到了交汇点, 那就是文化路径。采用文化手段、注入文化内容, 全力提

升乡村旅游地吸引力是非常必要和可行的举措, 更是乡村旅游地吸引力提升的可持续之道。思考与探索如何采用文化手段和注入什么样的文化内容促使乡村旅游地成为游客长久喜爱的旅游目的地是现在与今后提升乡村旅游地吸引力的重心。

### 1.2 宋三地区污染土壤治理效率分析

通过分析艾蒿修复宋三污染土壤的3个月盆栽试验结果得出结论: 艾蒿对镉的吸收率为5.7%/盆、次, 若一年种植3茬, 则对镉的吸收率为17.1%/盆、年。可通过计算盆栽试验中艾蒿修复宋三污染土壤所需的时间, 艾蒿可以在土壤镉浓度为10毫克/公斤以下地区正常生长, 在宋三污灌区生长的艾蒿未出现中毒症状, 植株生长正常。通过分析前期盆栽试验的结果表明, 艾蒿对镉、铜、锌、铅均有富集作用, 特别是土壤中有锌的存在, 促进和提高了艾蒿对镉的富集和转运能力, 使得镉主要集中在艾蒿植株的地上部分。艾蒿在修复宋三污染土壤过程中, 表现出了较强的修复能力和良好的修复效果。

**项目来源:** 四川景观与游憩研究中心2018年“乡村振兴战略实施背景下四川省乡村旅游景观质

量提升路径研究”(项目编号: JGYQ2018023)。

间(达到国家二级标准), 来评估艾蒿对宋三地区污染土壤治理的效率。盆栽土壤为宋三污染地区的耕层部分(0~20厘米)土壤, 每盆装土900克, 种植艾蒿3株。经艾蒿修复后, 预计每盆土壤中的总镉量达到国家土壤二级标准值0.3毫克/公斤(6.5<pH<7.5), 所需修复时间5~6年。可见, 利用艾蒿治理宋三污染土壤在效果和修复时间长短方面是可行的。

### 1.3 安全性分析

对于宋三地区来说, 艾蒿属于“土著”植物, 因此艾蒿要比其它引进的外来植物更适合当地环境, 使得修复治理具有更多成功的机会; 另一方面也能够避免因利用外来物种进行修复治理而引起的生物入侵等威胁, 减少对该地区产生的不良影响。由此可见, 利用艾蒿修复宋三污染土壤

**作者简介:** 颜俊儒(1969-), 男, 硕士研究生, 副教授, 西南财经大学博士研究生, 主要从事哲学、政治学与思想政治教育的教学与研究。

陈芳芳(1981-), 女, 硕士研究生, 副教授, 主要从事旅游英语的教学与研究。