

# 四川城市商业游憩区的形成及功能布局分析

张瑶瑶

在城市游变得越发热门的今天,对于旅游资源丰富的四川地区来说,如何突出和完善城市商业区的游憩功能,满足外来旅游者观光及体验城市文化的需求,以此更好地吸引游客成为当务之急。本文对目前四川地区城市商业游憩区的供给和设施布置、功能布局进行了详细分析,在一定程度上为如何更有效处理城市游憩、城市商业功能及城市其他功能的关系,如何进一步进行商业游憩区的建设及规划研究提供了理论依据。

## 引言

城市商业游憩区是以城市商业中心为基础,并融入各种游憩活动,所形成的集观光、购物、休憩和娱乐等于一体的宜人场所。随着国家公共节假日的增加,人们的休闲时间大幅度增长,这也使得越来越多的人选择城市游这一旅游方式。在旅游资源相对丰富的很多大城市,其完善的商业游憩区已经成为吸引无数外来游客到此一游的重要因素。而城市商业游憩区的发展与人们的游憩需求密切相关,包括游憩项目建设、游憩资源开发等,当游憩与商业相结合时,便逐步形成了系统的城市商业游憩区。

城市商业游憩区是城市经济社会发展的一个重要组成部分,与城市的其他功能有着密切的关系,按功能划分可分为休闲购物类、观光旅游类、历史文化类等。因此从广义上来说,城市商业游憩区不仅只满足购物需求,还应使人们能在该区域内完成旅游、餐饮、娱乐和休憩等一系列活动,从而形成城市商业游憩系统。城市商业游憩区是以传统商业区为基础而逐步发展演变而成的,其内部空间可以划分为4个方面:建筑空间、街道空间、广场空间以及交流空间。本文通过对目前四川城市商业游憩区的分析,发现其表现形式较为多样化,具体可分为如下几个方面。

### 一、线性分布——步行街

笔者通过研究发现,四川城市商业游憩区多以线性模式分布,线性分布主要是因为人们对游憩设施沿道路、巷子、河流等线状物进行布局而形成。而其中步行街是四川城市游憩商业区的重要组成部分,以某条街区为基础衍生出“十字”“工字”等网状结构。步行街是城市开放空间的一种形式,其有着明显的线性空间特征,如成都春熙路步行街、宽窄巷子等,都是将购物与娱乐、观光旅游很好地结合起来,其中,春熙路步行街里面的中山广场、宽窄巷子里的艺术品展示等都很好地满足了人们文化、娱乐等休闲游憩方面的需求。步行街区通过对各种功能的相互协调,可以让人们在步行街区不仅能得到购物需求,更能得到带游憩性质的娱乐、交流等各种需求的最大满足。

### 二、点状分布——游憩中心

在四川城市商业游憩区中,游憩中心大多以点状的空间形式呈现。在点状的游憩空间中,大型游憩购物中心成为不少城市的新宠,其一般是游憩活动空间中最密集、最活跃的地方,是游憩设施布局和游憩活动的焦点,商业游憩区再以此为中心向周围渗透、扩散。在四川各城市,现代购物理念的改变使得购物已成为人们重要的休闲、游憩方式之一,许多大型的综合购物中心也应运而生。如成都远洋太古里,其是一个开放式、低密度的街区形

态购物中心,汇聚了一系列国际一线奢侈品牌、潮流服饰品牌、米其林星级餐厅以及国内外知名食府等,众多国际化的时尚零售、餐饮、文化品牌纷纷入驻,并带动了酒店、金融、休闲和娱乐等多种产业的兴起,这使得成都远洋太古里空间聚集指数急剧上升,各种商业游憩设施在道路两端或两侧呈点状、线状甚至面状延展性分布。

### 三、自然风景游憩区

在四川城市游憩商业区内还有很多以面状布局形式存在的自然风景游憩区,自然风景游憩区是主要指依托一定的自然资源而形成的城市游憩空间。此类游憩空间一般位于四川地区自然环境优美、风景资源集中的城市。自然风景游憩区具有可供人们游览欣赏、休憩娱乐的区域,一般包括风景名胜、自然保护区、国家森林公园等。如峨眉山风景区、都江堰风景区等。除此以外,也存在某些自然风景游憩区所依托的自然资源并没有特别具有典型性或者代表性,但由于其位于大都市的中心区域,具有得天独厚的条件,所以也成为了能吸引都市市民的游憩区,如成都三圣乡。

### 四、游憩型城镇

游憩型城镇是四川城市游憩商业区的一种重要空间体现形式。因各个城镇的特色和资源不同,所以其具体的表现形式也多种多样。有如柳江古镇、黄龙溪古镇等依托当地独特的自然风光而形成的观光度假基地;也有如安仁古镇、阆中古镇、李庄古镇等依托当地深厚的历史积淀及古镇风貌而形成的历史性城镇;还有如西昌卫星发射中心(又称“西昌卫星城”,是我国卫星发射基地)依托大型人工建造物而形成的旅游城镇……这些城镇之所以能够成为游憩型城镇,除了具有一定的资源及特色以外,更主要的原因是依靠大都市,近郊游非常便利。

### 五、结语

四川的旅游城市较多,旅游资源非常丰富,其许多城市的商业游憩区都是依托特定的旅游资源而建立的。其城市商业游憩区的形成及演变多围绕某一个景点或者历史古街区展开,从最简单的形态向较复杂的形态演变,特别是一些规模较大并具有历史内涵或自然气息的游憩区,都是依托当地的人文或自然资源,再辅以基础设施的完善而逐渐形成的。因此,四川要处理好四川地区旅游发展需求与城市商业游憩发展需求之间的关系,处理好城市游憩、城市商业功能及城市其他功能之间的关系,从而更好地进行四川城市商业游憩区的建设及规划。

(作者单位:成都信息工程大学银杏酒店管理学院)

科研项目:四川景观与游憩研究中心科研项目(项目编号:JGYQ2016041)。