

城郊乡村游憩地导视系统设计分析

黄培尧

近年来,在城市化步伐的加快以及乡村旅游兴起的影响下,我国乡村正发生着翻天覆地的变化。城郊乡村游憩地作为城郊的一种新的功能区,是一种将游憩和乡村旅游功能结合的新的形态。在休憩地的规划和建设过程中,导视系统作为一种为游人提供指引和帮助的公共便民设施,其设计的重要性不言而喻。本文将根据城郊乡村休憩地的特殊用途和导视系统的设计方法,探索和总结在城郊乡村休憩地中导视系统的设计原则。

一、背景分析

近几年,伴随着我国经济的逐蓬勃发展,人民生活水平的逐步提高,我国大众对旅游消费的需求呈逐年递增的状态,这不仅促使我国城市旅游业态迅猛增长,而且也带动了近郊乡村的旅游发展。城郊乡村休憩地,作为城郊的一种新功能,其在日趋多元化和个性化的近郊乡村旅游中也成为了人们进行短途休闲旅游的一个新兴目的地。这种将乡村旅游和村民休憩功能相结合的新形态,势必会在今后得到更多的关注和发展。而在休憩地景观及便民设施建设的等众多项目中,景区导视系统作为一种能够为游客提供隐形服务的有形物,其设计的重要性更是值得探讨。

二、导视系统

导视系统是空间信息传达的手段和媒介,其就是指人们为公共活动场所设计的一系列具有提示和引导功能并与建筑以及周边环境相匹配的视觉识别系统,是引导受众在某一特定的空间中进行活动的信息系统的设计。导视系统作为公共活动空间的信息显示,是帮助人们在一定区域范围内进行有效行动所需要的一类综合空间信息系统。

在城郊乡村游憩地的发展中,导视系统是能帮助当地提高整体形象的一个重要系统,其不仅能为游客和村民提供信息、指引、说明等帮助,而且还能在视觉上将图像信息与当地民风民俗等地域特色进行融合和统一,能在保留其导视的功能性的同时,最大限度地提升其美观度,使整个游憩地更具备统一性、互动性和美观性。

三、游憩地导视系统设计原则

(一)游憩地导视系统设计的功能优先原则

通常情况下根据导视系统功能的不同可以将其分为交通导视系统、公共导视系统以及特殊导视系统。在城郊乡村游憩地中所使用的导视系统应该归为公共导视。公共导视也称公共空间导视,在公共空间导视系统的设计中,需要坚持人性化原则。当导视作为一种会被设置在人流量较大的公共区域的设计时,其外观就显得尤为重要,设计人员应该注意,其外观尺寸能够引起游人注意,而且同时也能满足不同年龄和身高的人群的使用习惯。

公共导视作为一种在空间里传达信息的手段和媒介,文字和图形是其最重要的2个工具。而对于游憩地里的游人而言,文字和图形的准确性和易识别性是其在使用过程中最基本的要求。在导视系统中,文字的表现通常包括了文字的字体、字号,字与字的间距,行的间距以及字体设计等内容,以上因素对于文字信息的传达能力都有着非常关键的作用。尤其是在公共空间的导视系统中,对文字进行合理使用能进一步丰富和扩展导视本身所呈现

的内容,提高游人对导视系统所传达信息的识别和理解程度。导视系统是针对广大游客和村民设计的,所以字体的规范性和辨识度尤为重要,要能让每一个人都可以理解,这是其推广的基础。

图形符号作为导视系统中另一个重要的组成部分,具有直接、易于理解和生动的特征。研究表明,人体大脑获得信息的主要来源渠道是视觉和听觉,这其中来源于视觉接受的信息占比约80%,由此可见视觉对于人们对周边事物的认知有着巨大的影响力。在游憩地的导师系统设计中,图形的运用尤为重要,一种图形符号通常是由环境、表现形式、颜色以及象征性符号和具有高度抽象化程度的图标等多种元素构成。在某些环境中,使用符号来作为信息传达的媒介会比文字更具备传播能力,因为图形的指示性受语言和教育程度的限制相对于文字来说更少。

除了文字和图形以外,色彩在导视系统的信息传播中也有着不可忽视的作用。人们进行导视系统色彩设计的最终目的是满足其功能性,满足视觉设计的基本要求。尽管相比较于文字和图形,色彩识别缺少了一些逻辑性和可读性的优点,但其仍是不可或缺的。导视系统对于色彩的选择,来自于对周遭世界的感知和体验。比如,从动物仿生学的角度考虑,黑黄相间的条纹通常会给人传达危险的信号。色彩可以对人的感官产生刺激,使人产生生理反应,而且基于自身经历、文化背景、教育背景等不同,所以不同的人面对同一色彩也会产生不同的联想。

在导视系统中所传递的无论是文字信息还是图像信息,都应该满足易识别、清晰明了的特征,要能使游客可以根据自己逻辑和尝试很轻易地理解导视牌上所传达的信息内容,从而帮助游客将寻找过程变得更简单、温暖,更具人性关怀。在导视系统的整体设计上,设计内容的层次应该遵循由主要服务系统发展到次要服务系统,服务距离由近到远地逐一建立并构架其相关性的设计原则。

(二)游憩地导视系统设计的统一原则

1.导视系统外观造型统一原则

基于视觉艺术的外观造型,应该尽量保证导视系统中不同类别和形式的外观造型在整体设计语言上趋于一致,以便能在视觉上形成统一和谐的效果。由于导视多位于人流集中的区域,加上城郊乡村休憩地空间较为开阔,所以统一的导视外观形象有助于帮助游人更便捷地发现导视所在。同时统一的导视外观也可以使游客潜意识地认识到所在区域是否属于该乡村游憩地管理范围。

2.导视系统中内容设计的统一原则

导视系统的主要构成内容包括了文字、图形、颜色以及材质
(下转第56页)

自筹项目:本论文为四川景观与休憩研究中心科研项目(项目编号:JGYQ2017040)。

更进一步，得到4个变量之间的间接关系（表5）。地方依恋通过游前专业知识间接正向影响亲环境行为，影响大小为

0.30*0.26=0.08。地方依恋通过环境教育感知间接正向影响亲环境行为，影响效应大小为0.41*0.22=0.09。假设H6、H7均成立。

表5 间接效应表

起点	中介变量	终点	中介效应	p值
地方依恋	游前专业知识	亲环境行为	0.30*0.26=0.08	***
地方依恋	环境教育感知	亲环境行为	0.41*0.22=0.09	***

四、结论与启示

(一) 研究结论

本文探讨了禅宗文化旅游地游客地方依恋、“游前”专业知识、环境感知对亲环境行为的影响机理。研究表明：（1）游客地方依恋显著正向影响其亲环境行为；地方依恋显著正向影响游前专业知识；（2）游前专业知识显著正向影响亲环境行为；地方依恋显著正向影响环境教育感知；环境教育感知显著正向影响亲环境行为；（3）地方依恋通过游前专业知识间接正向影响亲环境行为；地方依恋通过环境教育感知间接正向影响亲环境行为。

(二) 管理启示

为了更好地开展宗教文化旅游地的环境保护工作，相关工作

者应从游客身上着手，重视游客情感价值，并使他们产生较为强烈的地方依恋，具备一定水平的游前专业知识，通过构建和维持景区与游客之间的情感纽带等方法激发游客形成内在环境保护行为机制，从而实现旅游者与目的地和谐共处。一方面，景区管理机构可强化环境教育，加大环境教育的宣传以提高游客对环境教育感知的质量；另一方面，也可同时挖掘禅宗文化中的亲环境理念或哲理来引导游客形成亲同环境、热爱环境态度，进而激发游客自发或自觉地做出亲环境行为，以促进景区的环境保护和旅游开发的可持续。

（作者单位：江西财经大学旅游与城市管理学院）

（上接第52页）

和工艺，只有当设计内容与表现元素能够有效进行结合时，导视系统才能够起到较好的视觉和功能效果。想要准确有效地传达各种视觉内容，设计人员就需要尽可能直观、准确、形象地传递设计意图。统一的内容设计更能帮助游客准确、连贯地接受到导视系统所要传达的信息。

(三) 游憩地导视系统设计的互动性原则

1. 强调受众的体验与参与

城郊乡村游憩地导视系统设计中重要的一点就是游客的体验度和参与感，这也是人性化视觉导视系统设计的重要一环，所以，视觉设计师在设计初期就需要充分考虑游客的参与性。导视系统设计的主要目的是为游人提供更加方便快捷的游玩体验，导视系统是一个融合了多个不同领域的文化知识和科学技术的载体，能够帮助游人提高游玩效率以及体验满意度。

2. 充分利用地域文化

研究城郊乡村游憩地的导视系统设计，需要综合考虑游客及当地居民的艺术需求和鉴赏能力。城郊和乡村经过多年的发展通常都会形成自己独特的地域文化，而这些地域文化可以通过公共建筑及设备等的充分的展示。很多乡村有着自己独特的地域文化特点，同时这些积累的文化的点也彰显了乡村自身的旅游特色。设计人员在设计和表现游憩地导视系统时，不但要保证设计的导视系统具备其基本功能，同时还要将该地区的文化特色以及地域情感融入其中，从而通过对符号的设计、导视元素的提炼等方面来实现导视系统和乡村地域文化之间的互动。

3. 趣味性

功能性是导视系统中的一项基本功能，在此基础上，设计人员还要通过加强导视系统的趣味性，提升其与游客之间的互动程

度，从而提高游客的游园体验。例如：儿童对色彩比较敏感，对卡通人物尤为感兴趣，所以，设计人们可以考虑在休憩地的儿童活动区域增加有关卡通形象和符号的导视系统设计，从而激发孩子的游玩兴趣。

(四) 导视系统设计的美观原则

设计人员应注重使导视系统设施本身与周围环境之间相互协调与呼应，使其能够在具备设施功能性的同时，还具备一定的美化空间的能力，能够增加其周边环境的趣味性。导视系统的设计要突出所在地区的艺术美感，力求在形式上与游客的情感产生共鸣，争取从视觉表现力上最大限度地展示地区的自然与人文风貌，提升休憩地本身的艺术审美品味。比如，在符号的提炼上，设计人员要尽可能深入地挖掘该地区独特的自然资源和人文资源，提炼出具有该地区特殊表现力的元素符号，然后再利用平面设计中图形的抽象演化等表现方式来进行表现。而在材料的选用和效果展示上则需要满足生态要求，例如：用石材和木材等天然材料来搭配新型复合材料，在尽可能体现当地的人文特色，给游人留下深刻印象的同时，因地制宜地使用材料，这样既可以达到节约成本的效果，而且复合材料的加入也可以延长产品的使用周期。

四、结语

城郊乡村休憩地引入导视系统是旅游景区为游客提供隐性服务的一个外在体现，它所提供的信息服务能够深化和提升游客对景区的整体形象认知。通过对城郊乡村游憩地导视系统的具体规划和形象设计等多方面的研究可知，导视系统不仅满足了城郊及周边居民的休闲需要，而且满足了外来旅游者观光、体验本土乡村文化的需求。

（作者单位：成都信息工程大学银杏酒店管理学院）