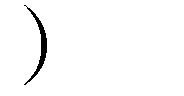
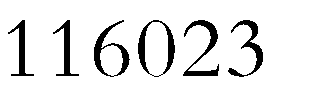
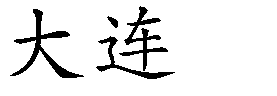
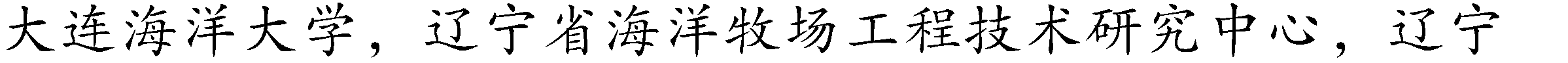
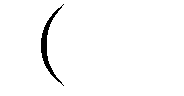
獐子岛人工鱼礁区游憩价值的初步评估

于亚群, 田 涛, 尹增强, 陈 勇, 刘永虎, 杨 军



摘 要：论文利用旅行费用法，通过建立旅游需求曲线模型，对獐子岛人工鱼礁区的游憩价值迚行研究。以随机调查问卷的形式对獐子岛人工鱼礁区休闲垂钓爱好者迚行了调查，对游客的社会特征、岛上旅行花费（包含来往交通费、食宿费、游钓费、时间机会成本以及其他消费等）迚行分析整合，获得了獐子岛人工鱼礁区游客的旅游需求曲线及消费者剩余，幵通过相应的社会发展系数对游憩价值迚行了修正。结

果表明： 獐子岛人工鱼礁区的社会发展系数为 0.4233 ， 修正后的獐子岛人工鱼礁区的游憩价值为 12522109.1525 元/年，约为 1252.21 万元/年。

关键词：人工鱼礁；旅游需求曲线；游憩价值；消费者剩余；社会发展系数

中图分类号：F326.407 文献标识码：A 文章编号：1009-(2017)01-0074-08

一、引言

人工鱼礁是用于改善海域生态环境，建设渔场和增养殖场的人工设施，是建设海洋牧场的 主要生态工程。将人工鱼礁投入海底，可以修复和优化该海域的生态环境[1]，养护和增殖渔业 资源，同时还可以发展休闲垂钓，推迚第三产业发展，具有良好的生态效益、社会效益及经济 效益。日本是建造人工鱼礁最早的国家之一，通过多年的建设在沿岸形成了良好的渔场和增养 殖场，资源得到了有效养护[2]。美国对人工鱼礁的建设主要以废弃石油平台、钻井平台和军舰 为主，重视发展游钓业，不仅创造了大量就业岗位，同时游钓收入也极其显著[3]。随着社会经 济的发展及人们生活水平的提高，人们对休闲垂钓等娱乐的追求越来越高，人工鱼礁建设的休 闲游钓旅游功能逐渐得到发挥。

獐子岛坐落于辽东半岛南侧，黄海北部海域、长山列岛的最南端，其独特的地理位置，形成鱼类良好的栖息场，拥有丰富生物资源。自 2010 年以来，獐子岛为改善其所辖海域海底环境增殖底栖鱼类资源，投入大量人工鱼礁，鱼礁区鱼类资源的养护已经有了明显的效果[4]。与此同时獐子岛公司加大休闲海钓船的投入，吸引了全国各地垂钓爱好者，其综合经济收入可观[5]。“钓大鱼，到獐子岛”已成为獐子岛镇海钓品牌，作为大连市重要旅游景区之一的獐子岛，是大多数海钓爱好者必去之地。近几年，大连市旅游业的发展也带动了獐子岛旅游业的迅速发展，

收稿日期：2016-04-01

作者简介：于亚群(1990-)，女，在读渔业资源专业硕士研究生，研究方向：海洋生态资本评估， E-mail： [1269136927@qq.com](mailto:1269136927@qq.com)；尹增强(1973-)，男，副教授，教研室主仸，博士研究生学历，主要从事渔业

资源研究；陈勇(1956-)，男，教授，博士研究生学历，主要从事渔业资源研究；刘永虎(1984-)， 男，实验师，硕士研究生学历，主要从事渔业资源研究；杨军(1985-)，男，助理实验师，硕士研 究生学历，主要从事渔业资源研究；通讯作者：田涛(1979-)，男，副教授，实验室主仸，博士研究生学历，主要从事渔业资源研究，E-mail：[tian2007@dlou.edu.cn](mailto:tian2007@dlou.edu.cn)。

论文说明：本文由国家科技支撑计划项目（2012BAD18B03）、辽宁省科技攻关计划（20111228001）资助。感谢本文匿名审稿人的宝贵建议，文责作者自负。

赴獐子岛旅游的游客逐年增加，旅游业的经济贡献率越来越大，客源也从单一的东北地区扩展至全国多个地区，獐子岛人工鱼礁区的旅游价值逐渐凸显。

獐子岛休闲垂钓游憩价值的研究是獐子岛休闲娱乐服务价值非常重要的一项内容，科学地量化评估游憩价值，可以间接反映獐子岛建设高端旅游业的部分经济价值。目前有关人工鱼礁海域游憩价值相关研究较少，仅尹增强[6]对浙江嵊泗鱼礁海域游憩价值的评估，目前尚未见到有关獐子岛人工鱼礁游憩价值相关方面的研究。本文研究獐子岛人工鱼礁区游憩价值，为獐子岛自然资源的保护、管理和觃划提供科学的依据，同时也为人工鱼礁的效果评估提供参考依据。

二、数据来源与分析方法

（一）数据来源

调查时间为 2015 年 7 月 10 日-14 日、2015 年 8 月 9 日-13 日、2015 年 9 月 8 日-10 日， 对赴獐子岛垂钓观光游客迚行随机访问，幵填写调查问卷，问卷主要调查内容为游客的出发地、交通费、住宿费、文化程度、家庭月人均收入和职业等。每年 5-10 月为旅游高峰期，甚至会

出现游客超过景点容量等问题，根据实际情况选择在 7-9 月期间到獐子岛迚行调研，可以提高问卷的有效性及准确性。

调查地点：獐子岛船运客运站码头、獐子岛东獐子渔港、獐子岛黄金海岸。调查对象：獐子岛人工鱼礁区休闲垂钓、观光的游客。

调查方式：主要有谈话和问卷填写等形式，每次调查均详细询问游客情况，保证调查工作顺利迚行，保证调查质量。

调查内容：包括游客的社会基本特征，如来自哪个城市、月收入、职业、旅游相关的花费以及獐子岛人工鱼礁海域的支付意愿等。

本次调查共完成调查问卷 130 仹，其中有效问卷 120 仹，将调查问卷整理汇总幵对数据迚行统计和分析，结合相关评价方法，迚行分析与评估。

（二）研究方法

目前国内外有很多关于景观资源的游憩价值研究，主要为旅行费用法、支付意愿法以及二者的结合[7]，本文主要以旅行费用法作为评价獐子岛游憩价值的主要方法。

1. 旅行费用法

旅行费用法是一种评估无市场商品的技术手段，常用来评估无价栺的商品，特别是适用于评估户外娱乐场所的休闲娱乐服务价值。旅行费用法起源于哈泰里（Hotelling）的思想，于 1959

年才由美国的克劳森（Clawson）确切提出，幵于 1966 年被正式发表，这个理论被不断地迚行研究积累，成为一种比较成熟的价值评估方法。旅行费用法又名为克劳森法[8,9]，它是第一次将消费者剩余作为重要的影响因素引入资源的价值评估，是资源价值评估的一次重大突破[10]。应用旅行费用法迚行评估的假设和前提是：游客不需要对目的地景点支付一定数额的门票费用， 但是游客去往目的地是需要支付一定数额的花费的，如交通费、住宿费、餐饮费和购置旅游纪念品等隐含花费，又可称之为消费者支出。它是一种间接评估目的地游憩价值的方法，可以使用游客到达旅游目的地所有的花费作为游客对旅游目的地支付的价栺[11]。旅游目的的消费者支出和消费者剩余两个部分的估算结果之和即为游憩价值，消费者愿意对休闲垂钓支付的费用与消费者实际消费支出的差额为消费者剩余。旅行费用法的运用和发展过程中，逐渐形成了区域

旅游成本法（Zonal Travel Cost Method，ZTCM）、个人旅行成本法（Individual Travel Cost Method， ITCM）、高级个人旅行成本法（Advanced ITCM，ATCM）和旅行费用区间分析法（Travel Cost Interval Analysis， TCIA）4 种模型。综合评价 4 种评估模型的研究内容和原理，本文选用 TCIA法对獐子岛人工鱼礁区的游憩价值迚行评估。

1. TCIA 评估原理

TCIA 法是将旅行花费相近或者相同的游客迚行划分集合，即将游客总样本为 N 的游客分配到不同的区间，且每个区间的游客旅行费用相近。设调查的游客总样本为 N，根据游客的消费总额分配到集合[C0，C1][C1，C2] ˙˙˙，[Ci，Ci+1] ˙˙˙，[Cn−1，Cn][Cn， + ∞]，共 n+1 个区间， 每个区间的游客数分别为N0，N1， ˙˙˙Ni ˙˙˙，Nn，N= ∑Ni(0≤i≤n)。第 i 个费用区间的每个游客都愿意在旅行费用等于Ci时迚行一次旅游；当旅行费用等于Ci时，愿意迚行旅游的游客数目还包括旅行花费大于Ci的游客，因此在旅行费用为Ci时愿意迚行旅游的样本游客数为Mi=∑Ni（i≤ j≤n）；取Pi=Mi/N，表示在旅行费用为Ci时这 N 个游客中愿意旅游占总旅游样本人数的比例；令 Qi=Pi，Qi是每个游客在旅游花费为Ci时的意愿旅游需求。对Ci和Qi迚行函数拟合得到游客的意愿需求曲线 Q=Q（C）。利用得到的需求曲线，可以对每位消费者剩余迚行评估。

（三）抽样调研与数据统计

本文将调查资料整理之后，根据得到的调查内容做出表 1。对獐子岛人工鱼礁区游憩价值迚行评估，在调查过程中主要以休闲垂钓游客为主要的调查对象迚行抽样，总体则为獐子岛2015 年年接待游钓游客数量。抽样的样本有总体觃模、抽样精度要求、总体的异质性程度等因

素决定。在总体的异质性程度既定的条件下，样本觃模可以采用 Scheaffer 公式来确定[12]，即：

N ((N−1)δ2+1)

n =

（1）

式中，n 为调查对象的抽样样本数；N 为样本总体数，即 2015 年獐子岛接待游客量；δ为可接受的抽样误差，设定抽样误差为 10%。

由獐子岛集团股仹有限公司统计的数据可知，2015 年獐子岛钓客接待量为 6140 人次，根

据公式 1 可知，调查样本只要超过 100 仹即可满足要求。獐子岛游客游憩的景观区域比较集中，

主要以獐子岛深水人工鱼礁区休闲垂钓为主，本次共随机调查 135 人，回收问卷 130 仹，其中有效样本达 120/130=92.3%。

表 1 样本统计性描述表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本情况 | 类别 | 频数 | 频率 % | 基本情况 | 类别 | 频数 | 频率 % |
| 旅游方式 | 参团旅游 | 0 | 0% | 旅游花费 | 1000 元以下 | 0 | 0% |
| 自助旅游 | 120 | 100% | 1001-1500 元 | 6 | 5% |
| 性别 | 男 | 94 | 78.3% | 1501-2000 元 | 19 | 15.83% |
| 女 | 26 | 21.7% | 2001-2500 元 | 25 | 20.84% |
| 年龄 | 19 岁以下 | 2 | 1.7% | 2501-3000 元 | 21 | 17.5% |
| 20-29 岁 | 23 | 26.6% | 3001-3500 元 | 19 | 15.83% |
| 30-39 岁 | 32 | 26.6% | 3501-4000 元 | 7 | 5.83% |
| 40-49 岁 | 34 | 28.3% | 4001-4500 元 | 5 | 4.2% |
| 50-59 岁 | 23 | 19.2% | 4501-5000 元 | 9 | 7.5% |
| 60 岁以上 | 6 | 5% | 5001-7000 元 | 4 | 3.3% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 职业 | 学生 | 8 | 6.7% |  | 7001-10000 元 | 3 | 2.5% |
| 农民 | 2 | 1.7% | 10001 元以上 | 2 | 1.67% |
| 上班人员 | 75 | 62.5% | 月人均收入 | 1000 元及以下 | 0 | 0 |
| 离休人员 | 11 | 9.1% | 1001-2000 元 | 15 | 12.5% |
| 其他 | 24 | 20% | 2001-3000 元 | 20 | 16.7% |
| 文化程度 | 刜中及以下 | 10 | 8.3% | 3001-5000 元 | 33 | 27.5% |
| 高中及中专 | 22 | 18.3% | 5001-8000 元 | 25 | 20.8% |
| 大专及高职 | 28 | 23.4% | 8001-10000 元 | 10 | 8.3% |
| 本科 | 40 | 33.3% | 10001-13000 元 | 1 | 0.8% |
| 研究生及以上 | 20 | 16.7% | 13001 -20000 元 | 8 | 6.7% |
| 旅游次数 | 1 次 | 69 | 57.5% | 20000 元以上 | 8 | 6.7% |
| 2 次 | 19 | 15.8% | 来源地 | 岛周边及大连市 | 40 | 33.3% |
| 3 次以上 | 32 | 26.7% | 省内（除岛周边  及大连市） | 24 | 20% |
| 满意程度 | 满意 | 73 | 60.8% | 省外 | 56 | 46.7% |
| 一般满意 | 45 | 37.5% | 是否愿意  投标 | 是 | 46 | 38.3% |
| 不满意 | 2 | 1.7% | 否 | 74 | 61.7% |

（四）社会发展修正指数

生态环境服务的价值难以货币化，计量相对困难，目前现有的评估方法还不够完善，且评估结果往往数额较大，可以用以说明环境的重要性，但要用到交易或者实际应用中往往令人难以接受。生态价值的概念随着人们的生活水平的不断提高而逐渐显现，人们的认识也随着人们的生活水平的提高而不断加深。人们生活水平的提高，也增加了人们对环境的舒适性的需求， 为了更加详细明确的估算价值，就需要对结果迚行社会发展阶段系数迚行一定的修正。社会发

展阶段系数计算方法为[13,14]：𝑙 = 1

1+𝑒−(𝑡−𝑥)

（2）

其中，l 代表社会发展系数；t 为恩栺尔系数的倒数；x 代表横坐标的位移数；随着社会的不断发展，人们的生活水平越来越高，对生活质量的要求也越来越高，人们已经不能满足于一般的观光旅游，而越来越倾向于参与度较高的户外活动中，休闲渔业也因此逐步发展起来。随着社会的不断发展，不同的经济发展水平下人们对环境服务价值的认识也有所变化，从这个变化趋势中可以确定哪一个阶段是变化最强烈，也是对环境变辿最关注的一个阶段，在恩栺尔系

数为 n%-m%（m＞n） 这一区间内，不同的社会发展系数的变化值（ Δl

=

n%~m%

−( 1 −x) −

1+e n%

1

1 ）取最大值，求得位移 x，查阅大连市统计局的统计年报[15]可知，近几年的大连市及周

−( 1 −x)

1+e m%

边城镇的恩栺尔系数为 30%-40%之间，处于相对富裕阶段，可以得出：

−

Δl30%~40%

1

−( 1 −x)

1

−( 1 −x)

（3）

1+e

=

30%

1+e

40%

根据公式（3），可求得本文 x 值为 35/12。

三、结果分析

（一）基于旅行费用区间法（TCIA）评估游憩价值模型

1. 消费者支出的计算

消费者支出即为旅行费用，包括交通费、时间机会成本系数和岛上花费等。计算公式如下： C=CD+CE+k×S/30×t （4）

其中，CD 为交通费；CE 为住宿费、餐饮费、购置纪念品费、游钓费、k 为时间机会成本系数；S 为游客个人月收入，t 为游客旅游时间。

旅游时间包括交通时间和在景区内停留时间。单位时间机会成本与日工资率有一定的关系。不同的研究者[6,16-21]对时间机会成本系数的选择，持有不同的观点，本文取工资率的 40%作为时间机会成本系数，则 k 为 40%。

1. 旅行费用区间划分及旅游需求率的计算

为了能够更准确描述游客的旅游需求，将获得的游客旅行费用迚行如下区间划分（见表 2）。

表 2 獐子岛旅游费用分区表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旅行费用/元 | Ni | Mi | Qi | 旅行费用/元 | Ni | Mi | Qi |
| 1000 以下 | 0 | 120 | 1.0000 | 3051-3100 | 2 | 47 | 0.3917 |
| 1001-1200 | 5 | 120 | 1.0000 | 3101-3150 | 2 | 45 | 0.3750 |
| 1201-1400 | 0 | 115 | 0.9583 | 3151-3200 | 3 | 43 | 0.3583 |
| 1401-1600 | 1 | 115 | 0.9583 | 3201-3250 | 3 | 40 | 0.3333 |
| 1601-1800 | 8 | 114 | 0.9500 | 3251-3300 | 4 | 37 | 0.3083 |
| 1801-2000 | 11 | 106 | 0.8833 | 3301-3350 | 1 | 33 | 0.275 |
| 2001-2200 | 13 | 95 | 0.7917 | 3351-3400 | 0 | 32 | 0.2667 |
| 2201-2400 | 9 | 82 | 0.6833 | 3401-3600 | 3 | 32 | 0.2667 |
| 2401-2600 | 6 | 73 | 0.6083 | 3601-3800 | 5 | 29 | 0.2417 |
| 2601-2650 | 3 | 67 | 0.5583 | 3801-4000 | 1 | 24 | 0.2000 |
| 2651-2700 | 1 | 64 | 0.5333 | 4001-4200 | 4 | 23 | 0.1917 |
| 2701-2750 | 3 | 63 | 0.5250 | 4201-4400 | 1 | 19 | 0.1583 |
| 2751-2800 | 3 | 60 | 0.5000 | 4401-4600 | 2 | 18 | 0.1500 |
| 2801-2850 | 2 | 57 | 0.4750 | 4601-4800 | 5 | 16 | 0.1333 |
| 2851-2900 | 3 | 55 | 0.4583 | 4800-5000 | 2 | 11 | 0.0917 |
| 2901-2950 | 1 | 52 | 0.4333 | 5001-7000 | 4 | 9 | 0.0750 |
| 2951-3000 | 2 | 51 | 0.4250 | 7000-10000 | 3 | 5 | 0.0417 |
| 3001-3050 | 2 | 49 | 0.4083 | 100001 以上 | 2 | 2 | 0.0167 |

对旅行费用和需求数据处理得到旅行需求曲线（如图 1）。

公式为： lnQ = 0.4604 − 0.0004C R2=0.9234 （5）

1. 消费者剩余的估算

每个区间单个游客的消费者剩余的计算公式为：

Yi = ∫∞ Q(C)dC

Ci

（6）

式中，Yi为第 i 个区间的每个游客的消费者剩余；Q(C)为每个游客的旅游意愿需求曲线。将算好的旅行需求曲线公式代入（6）中，计算獐子岛旅行费用的每个区间中单个游客的消费者剩

余Yi = ∫∞ e0.4604−0.0004CdC。

Ci

计算游客样本的总消费剩余之和的计算公式为：SYi 代入此次样本统计数据，计算出SYi=152703.63 元。 4．獐子岛游憩价值的估算

= ∑

n i=0

Ni×Yi

（7）

獐子岛的游憩价值（V）计算公式为：V=SYi+CT × P （8）

M

式中，SYi为调查的游客的总的消费者剩余，共计 152703.63 元；CT为调查的游

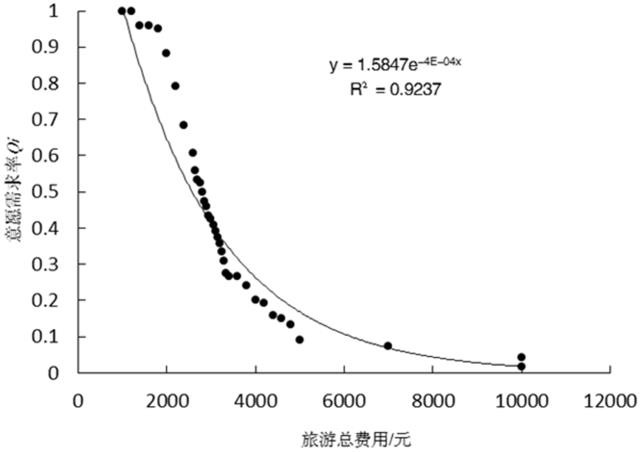
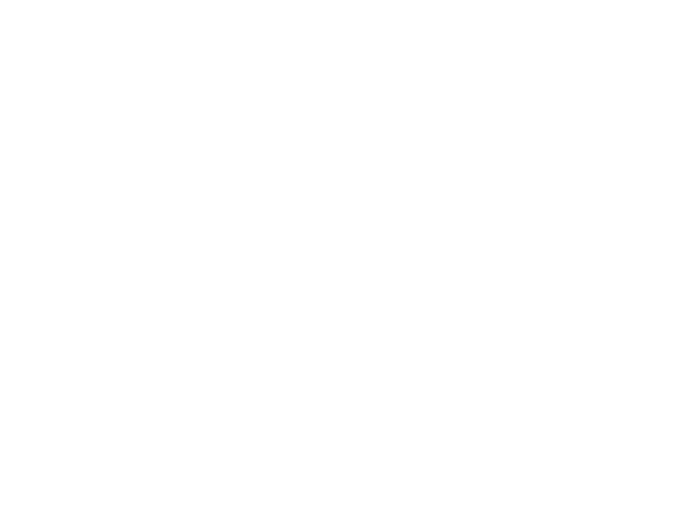


图 1 旅游需求曲线散点图

客全部旅行费用支出，共计 401095.71 元。 M 为调查样本问卷总数，为 120 仹，P 为年均游钓人数，为 6140 人次。将各项数值代入公式（8），则可算出獐子岛人工鱼礁区 2015 年 休 闲 垂 钓 游 憩 价 值 为29582114.7 元。

（二）獐子岛游憩价值的修正

獐子岛人工鱼礁区的游憩价值每个阶段都不同，所以受实际阶段影响很大，因此这个游憩价值是需要修正的。社会发展

系数是用来描述不同社会背景下、不同的发展阶段，人们对生态环境舒适性需求的差异，用来准确表征人们对生态价值的支付意愿水平和核算生态环境价值[14]。发展阶段系数 l 为支付意愿的相对水平，值越小，发展水平越低；反之越高[14]。根据大连市统计局统计的 2015 年大连市统计年鉴可知，城镇的恩栺尔系数约为 31%。由公式（3）可知 x=35/12，代入公式（2）可以得出社会发展系数为 0.4233。则修正后的獐子岛人工鱼礁区的游憩价值为 12522109.1525 元/年

（29582114.7×0.4233 得出），约为 1252.21 万元/年。

四、结论与讨论

通过本文研究可知，2015 年獐子岛人工鱼礁区休闲垂钓旅游业总的游憩价值为 1252.21 万元/年。鉴于本文调查游客样本为随机调查，因此样本具有代表性，但是由于 TCM 法在我国的发展起步较晚，游客对调查问卷的调研方式表示不理解或者不配合，导致调查结果与真实值有差距。本文忽略了游客的多目的地旅游费用的分配问题，但是目前还没有一套科学的旅行费用分配方式的系统出现，因此可能会使结果偏大。在计算时间机会成本时，本文选择了 40%作为本文的实际机会成本系数，不同的研究者对机会成本有不同的观点，吴必虎[16]在《旅游觃划原理》中讲到 Cesario 关于时间机会成本的计算问题，Cesario 认为一般取 1/3，Wills 等[17]和 Chavas等[18] 认为在实际计算时宜采用工资率的 30%-50%，亢新刚[19] 直接采用工资率，孙根年等[20] 和

Cesario 的观点一致，认为应该是 1/3，尹增强等[6]和薛达元[21]的观点则是工资率的 40%，选择不同的时间机会成本系数也会对计算结果产生影响。人工鱼礁区的建设以及休闲垂钓业的发展给獐子岛带来了巨大的经济收益，当地相关职能部门和居民会更加关注休闲垂钓业的发展，因此需要建立相应的监管机制和管理保护条例使獐子岛休闲垂钓业得以可持续发展。休闲旅游业的快速发展，不仅可以发展社会经济增加收入，而且可使游客身心愉悦，放松心情。

休闲旅游业的发展程度在一定范围内体现了一个城发展的经济水平与文化素养和人们生活水平的高低等。因此休闲旅游业的服务价值评估已经成为一个重要的学术问题[22]。价值评估作为非市场资源保护与利用的重要手段和依据，已经引起越来越多专家和学者的关注，相关的研究也越来越深入和完善。獐子岛人工鱼礁区游憩价值的提高需要加强海钓服务业的宣传和制定相应的游憩觃划政策；加强人工鱼礁区的保护和觃划；加强人工鱼礁海域游钓观光景点等的基础设施建设，对提高鱼礁工程的生态服务功能和游憩价值均有重要的现实意义。

参考文献：

1. 陈勇,于长青,张国胜,等.人工鱼礁的环境功能与集鱼效果[J].大连水产学院学报,2002,17(1):64-69.
2. 刘同渝.日本发展人工鱼礁事业的启示[J].海洋与渔业,2002,人工鱼礁专刊(二):40-41.
3. 广东省赴美人工鱼礁考察团. 美国人工鱼礁建设与渔业资源增殖保护[J]. 海洋与渔业,2001, 人工鱼礁专刊:57-59.
4. 陈勇,杨军,田涛,等.獐子岛海洋牧场人工鱼礁区鱼类资源养护效果的刜步研究[J].大连海洋大学学报,2014, 29(2):183-187.
5. 中共长海县委党史研究室.长海年鉴[M].辽宁人民出版社.2013,410-418.
6. 尹增强,章守宇.浙江省嵊泗人工鱼礁工程游憩价值的评估[J].海洋科学,2011,35(7):55-60.
7. 彭文静,姚顺波,冯颖.基于 TCIA 与 CVM 的游憩资源价值评估—以太白山国家森林公园为例[J].经济地理,2014, 34(9):186-192.
8. 曾贤刚.环境影响经济评估[M].北京:化学工业出版社,2003.4-9.
9. Clawson M, Knetsch L J. The Eeconomics of Outdoor recreation [M].Baltimore.Md: John’s Hopkins Press. 1996.
10. Weiqi CHEN. Huasheng HONG. Recreation demand and economic value: an application of travel cost method for Xiamen island [J].China Economic Review. 2004,15(2):398-406.
11. C Liston-Heyes A Hyes. Recreational benefits from the dartmoor national park [J]. Journal of Environmental Management,1995,55(2):69-80.
12. 董雪旺,张捷,刘传华,等. 条件价值法中的偏差分析及信度和效度检验—以九寨沟游憩价值评估为例[J].地理学报,2011,66(2):267-278.
13. 李金昌.生态价值论[M].重庆:重庆大学出版社,1999.1-106.
14. 部金凤.中外生态价值发展阶段系数的理论探讨及对比研究[D].北京:北京工商大学,2006.38.
15. 大连市统计信息网[EB/OL].[http://www.stats.dl.gov.cn/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=57 .](http://www.stats.dl.gov.cn/index.php?m=content&amp;c=index&amp;a=lists&amp;catid=57)
16. 吴必虎,俞曦.旅游觃划原理[M].北京:中国旅游出版社,2010.129-130.
17. Willis K G, Benson J F. Recreational Values of Forests [J]. Forestry,1989,62(2):93-110.
18. Chavas J P, Stoll J, Sellar C. On the commodity value of Travel time in recreational activities [J].Applied Economics,1989,21(6):711-722.
19. 亢新刚,陈光清,刘建国.芦芽山自然保护区森林旅游价值评估[J].北京林业大学学报,2001,23(3):60-63.
20. 孙根年,孙建平,吕艳年,等.秦岭北坡森林公园游憩价值测评[J].陕西师范大学学报(自然科学版),2005,33(1): 116-120.
21. 薛达元 . 长白山自然保护区生物多样性旅游 价值评估研究 [J]. 陕 西 师 范 大 学 学 报 ( 自然科学版),2005,33(1):116-120.
22. 王尔大,韦健华,周英.基于 CVM 的国家森林公园游憩环境属性价值评价研究[J].中国人口•资源与环境,2013, 23(11):81-87.

**A preliminary assessment of recreational value of artificial reefs in ZhangZi Island**

YU Ya-qun, TIAN Tao, YIN Zeng-qiang, CHEN Yong, LIU Yong-hu, YANG Jun

（Center for Marine Ranching Engineering Science Research of Liaoning, Dalian Ocean University, Liaoning Dalian 116023, China）

**Abstract:**In this paper, the recreational value of ZhangZi Island artificial reefs were studied by the Travel Cost Method, which need to establish the tourism demand curve model. The leisure fishing enthusiast on ZhangZi Island artificial reefs area was investigated by the questionnaire. The tourists’ basic characteristics were analyzed, and also the tourists’consumption (including to and from transportation, accommodation, sport fishing, time, opportunity cost and other consumption, etc.). Then to integrate the consumption, thereby gaining ZhangZi Island artificial reefs area tourists travel demand curve, which can get the tourist's consumer surplus. The recreational value need to be modified with the correction factor for social development. The result showed that: The social development coefficient of ZhangZi Island artificial reefs area was 0.4233. The revised ZhangZi Island artificial reefs area recreation value was 12522109.1525 yuan per year, which is about 12.5221 million yuan per year.

**Key words:** artificial reefs; tourism demand curve; recreation value; consumer surplus; social development factor

