

城市游憩场所内涵及空间结构探析

刘蕊

(大连市城市规划设计研究院, 辽宁 大连 116000)

摘要: 游憩空间规划设计是目前规划界的热点问题。城市游憩空间的规划设计理念包含了文化、经济、地理学以及景观设计的多重内容, 并对游憩空间如何促进城市经济、城市与乡村的融合、社会经济协调发展的价值等进行详细的阐述。

关键词: 游憩空间; 空间结构融合; 城市
中图分类号: F299.27

文献标志码: A**文章编号:** 1006-6012(2018)11-0210-01

城市规划中游憩空间的设计是能为城市带来亮点和活力的重要部分, 城市的高速发展无形中滋养着游憩空间的生长, 人们越来越倾向于休闲娱乐的生活方式, 而城市的游憩场所便一跃成为现代城市居民文化与时尚融合的新兴生活空间。文章从游憩空间的内涵和空间结构出发, 分析游憩场所空间使用价值和现实意义的体现, 提出一些对城市游憩空间规划的理念和思考。

1 游憩场所的浅述

城市游憩场所是集娱乐、文化、休闲等多重功能融合的空间, 既有文化的内涵又有娱乐休闲的特性。人们在城市中既可以以学习体验来满足人们消遣和增长智慧的经历和目的, 又可以在旅游体验中感受文化秩序与风格混合的空间, 它们有助于提升城市的形象。

1.1 文化视角

人类文化创造出城市, 承载着许多人类优秀的文化遗产, 更保留和滋润着人类文化多样性的沃土。游憩空间的规划要能够充分展现城市的特色性, 并表达出城市独有的文化内涵, 基于对传统文化的传承, 无形中引导和带领人们自发的参与进社区生活, 进而提升城市的精神生活。

1.2 城市问题视角

游憩空间的规划设计需要充分考虑城市快速发展带来的问题, 要考虑快速发展时期人们的实际家庭单位、信息接收渠道及影响程度、全民教育水平等问题, 打造一种能服务于大众的空间环境。

1.3 社会经济视角

文化与经济从来都是相辅相成的, 城市经济的良性发展一部分也是要归功于城市人文关怀的滋养。一定的经济实力是决定着人文关怀与城市游憩空间和谐共荣的基本出发点。

1.4 地理学视角

地理学其实是一项综合多因素的视角, 游憩空间的设计研究在城市的层面, 是综合了城市的功能布局、建筑风格特点等一系列问题有导向的设计出来的。其中也需要考虑当其置于一定的区域中, 城市的分布因素、聚落点体系、城市化和人口分布与人口增长的问题等。

1.5 景观视角

游憩空间的规划是要求其要与城市的建筑、街道、各生活社区等众多集聚区

形成有机的融合。为普罗大众服务的自然与人文结合的空间, 传承城市风格与文化, 打造一种特有的、活泼的城市景观。

2 城市游憩场所产生的空间机制

2.1 城市游憩场所形成的行为需求机制

场所需求是满足人们需要的现实物化形式, 也是满足自我实现需求和心理需求的社会心理空间。20世纪以来, 发达国家社会鼓励闲暇娱乐, 发展庞大的娱乐业, 导致人们的休闲活动方式从自然的户外活动逐渐转向营业性为主的娱乐康体场所等室内活动。这些新兴场所的出现, 使整个社会更加自由、开放, 潜能也被充分挖掘, 形成了多元化的生活空间。

2.2 城市游憩场所形成的社会机制

由于场所的形成与空间经济区位密切相关, 并且直接影响了土地使用情况。游憩场所将人类聚集起来, 并逐步适应和接纳物质环境, 在这个过程中, 场所的空间结构形成动力是由物质与环境空间因素关系决定的。而物质环境培育了对应的文化特质, 文化在城市中文化区位与社会功能的空间变化影响着场所类型及其结构的变化。

3 城市游憩场所的空间形态与空间结构

3.1 游憩设施空间形态

由于游憩设施及游憩环境的性质和类型不同, 城市游憩空间的形态也各具特点。如果以单个游憩设施的空间形态而言, 可以分为点、线和面。若以游憩设施的组合所形成的空间形态, 一般是面状空间里穿插线状和点状。此外, 游憩设施的空间形态具有复合型组合的特色。从而使空间形态丰富、活泼, 与环境相协调, 人们才不会觉得单调、无趣。

3.2 游憩环境空间结构

游憩环境虽是外围环境, 但却影响着整个游憩过程, 是游憩活动中不可缺少的一项条件, 有时甚至对游憩行为起决定性的作用。

城市游憩环境可以分为自然环境、经济环境和社会文化环境。自然环境是直接影响游憩者的心理及生理情况的, 并且能够控制游憩设施效能的发挥程度。经济环境则反映城市经济发展状况和人均收入水平、城市建设成就、市场流通、消费结构等。社会文化环境体现的是城市的文化氛围、社会治安情况、公共服务机能等。

经济和社会文化环境无影无形, 只能靠人们体验后的感知情况来间接展现出。

3.3 游憩行为的空间特点

游憩行为具有强烈的流动性, 是灵活多变的空间。无法将其固定在某一位置, 因此表示的方法也只能是间接的。通常采用数学或者物理模型来描绘游憩行为空间的特点, 比如空间位置、范围、空间大小、空间结构和空间变化等。由于游憩行为空间的流动性, 其在地表上的投影是点、线状, 线上点的分布多少决定着游憩经历和体验的丰富程度, 所以在设计游憩线路时, 应当考虑线上点的多样化和适量性, 以使游憩功能最大化, 参与者从中得到最佳利益。

4 结束语

城市游憩空间的研究是一个多方面的综合型研究, 理论的支撑与实践的拓展缺一不可。在高速现代化的新时代, 劳动生产率的提高带给人们一系列优渥的生活条件, 进而也增加了人们休闲娱乐的时间和精力。同时, 人们心理上本身也对自己的生活质量有了更高的追求, 这就使作为城市支撑项目的游憩休闲产业已经开始成为城市经济中的主要角色之一。要提高游憩空间的规划设计水平, 可以得出以下两方面的启示: 第一, 借助游憩空间规划促进城市发展。人们休闲需求的实现促使城市经济在良性循环的道路上持续延伸。虽然城市的经济需要游憩活动来带动、活跃, 与此同时, 社会中人们所关心的文化要素也在不知不觉的汇聚, 这些经济和文化要素交融、激发的作用, 为城市长远的经济结构的良性选择和发展打下了坚实的基础。第二, 政府在游憩空间规划中的主体地位体现。游憩空间由政府来无偿提供, 政府对游憩空间的休闲服务提供管理, 建设游憩空间来表达人文关怀的责任, 这不仅促进休闲空间的健康发展, 也营造出和谐共荣的城市新环境、新气象。

参考文献:

- [1] 段兆雯, 王兴中. 城市营业性文化娱乐场所的空间结构研究[J]. 世界地理研究, 2006(3): 88-92.
- [2] 冯维波. 我国城市游憩空间研究现状与重点发展领域[J]. 地球科学进展, 2006(6): 585-592.
- [3] 秦学. 城市游憩空间结构系统分析——以宁波为例[J]. 经济地理, 2003(2): 267-271+288.